



FLOORING SYSTEMS

creating better environments

Retail Garage Berlin



Der neu eröffnete Showroom „Retail Garage“ im The Playce am Potsdamer Platz in Berlin ist ein gemeinsames Projekt vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel, Handelsverband Deutschland und EHI Retail Institut. Die Retail Garage ist ein Treffpunkt für Einzel- und Großhandelsunternehmer und will zeigen, wie die Zukunft des Handels aussehen und mithilfe digitaler Technologien für Kund*innen attraktiv gestaltet werden kann. Neben der Wissensvermittlung durch Führungen, Veranstaltungen und Workshops lässt sich der Showroom auch für eigene Handwerksveranstaltungen anmieten. Vor der Eröffnung wurde der Showroom umgebaut und renoviert. Elektro-, Maler- und Bodenverlegearbeiten wurden durchgeführt und schon dabei wurde auf Innovation gesetzt: Ein komplexes Licht- und Netzwerksystem, welches die Übertragung optischer Energie durch Glasfaserkabel gewährleistet, wurde installiert. Für den „Used-Garage-Look“ wurde Marmoleum Cocoa aus der Linoleum Uni Kollektion von Forbo Flooring als Bodenbelag ausgewählt und von der Firma Fussböden M. Zimmermann verlegt. Das Besondere an dem Produkt: Cocoa besteht zu circa 14 Prozent aus recycelten Altbelägen und Verschnitt, der bei der Produktion und beim Verlegen anfällt. Marmoleum Cocoa wird klimapositiv hergestellt, ganz ohne Kompensation. Neben dem Umwelt-Aspekt gab es auch noch weitere Gründe für die Wahl des Bodenbelages: Linoleum ist äußerst strapazierfähig und langlebig. Im Showroom, wo sich täglich viele Besucher aufhalten, ist es wichtig, dass der Belag den Belastungen standhält. Marmoleum Cocoa kann dank seiner Oberflächenveredelung sogar Stößen, Kratzern und Abnutzung widerstehen, was es ideal für stark frequentierte Bereiche macht. Außerdem ist es pflegeleicht und einfach zu reinigen. Neben den technischen Eigenschaften ist Marmoleum auch ein optisches Highlight, da es in einer Vielzahl von Farben, Mustern und Designs erhältlich ist. Dieser Belag lässt sich an spezifische Raumkonzepte und Anforderungen im Bereich Branding anpassen. Von einfarbig bis hin zu aufwendigen Mustern oder individuell gestalteten Designs bietet es eine breite Palette an Gestaltungsmöglichkeiten.

Ort	Berlin
Fertigstellung	2023
Ausführung	Fussböden M. Zimmermann
Fotograf	Konstantin Gastmann

